

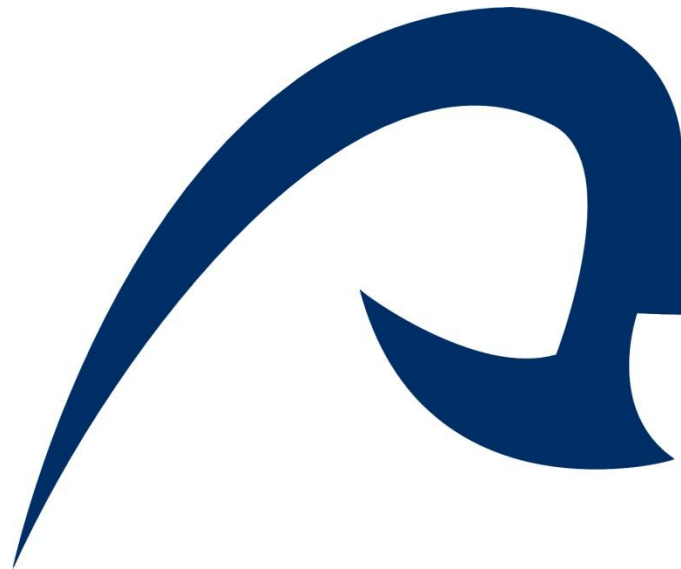


UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Filología



# **Resultados de satisfacción de la Jornada de Acogida *2015-2016***

Máster en Cultura Audiovisual y Literaria



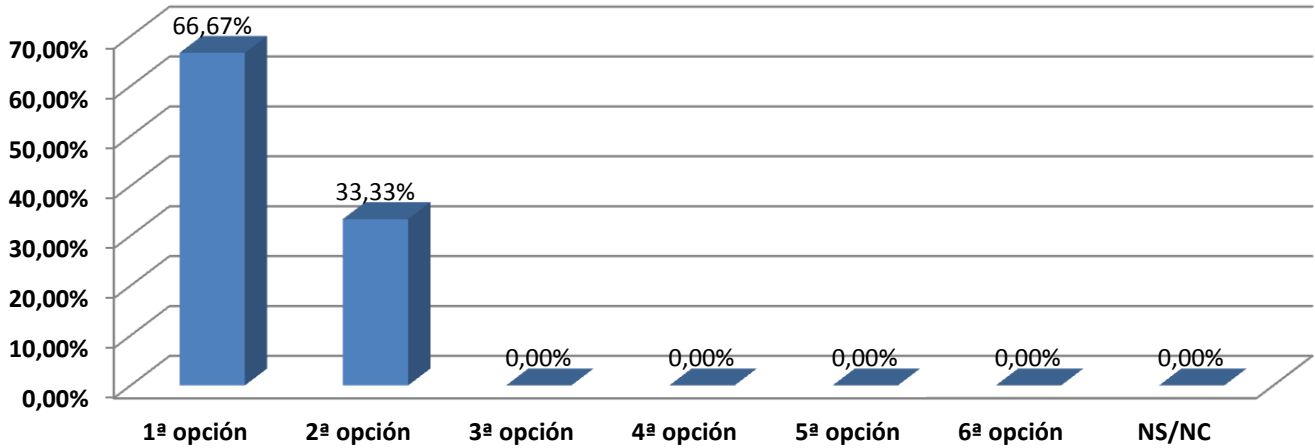


## INDICE

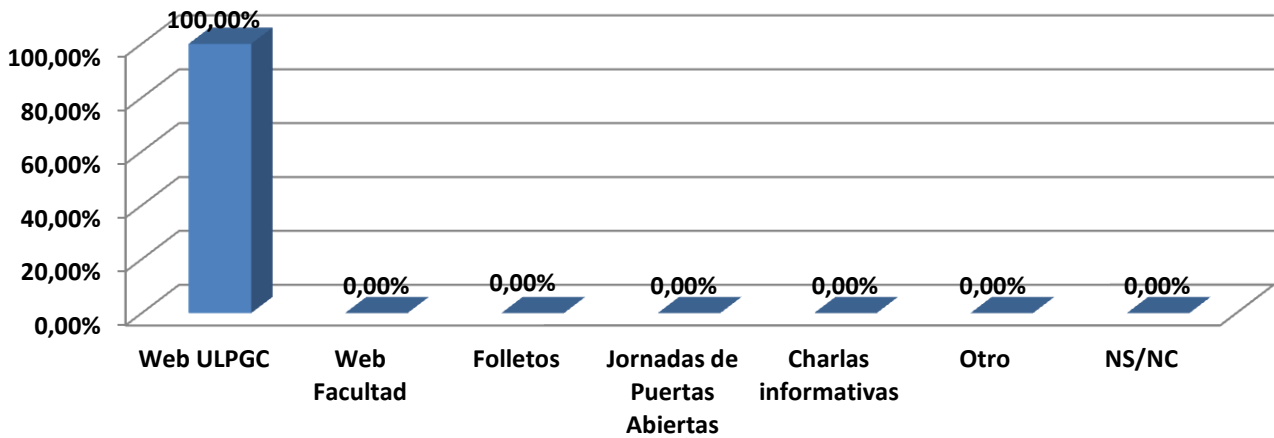
DATOS PERSONALES.....	1
VALORACIÓN GLOBAL.....	2
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ESPECÍFICA .....	3
ESTUDIO DE LA MUESTRA.....	1

## DATOS PERSONALES

### ¿Elegiste este máster como...

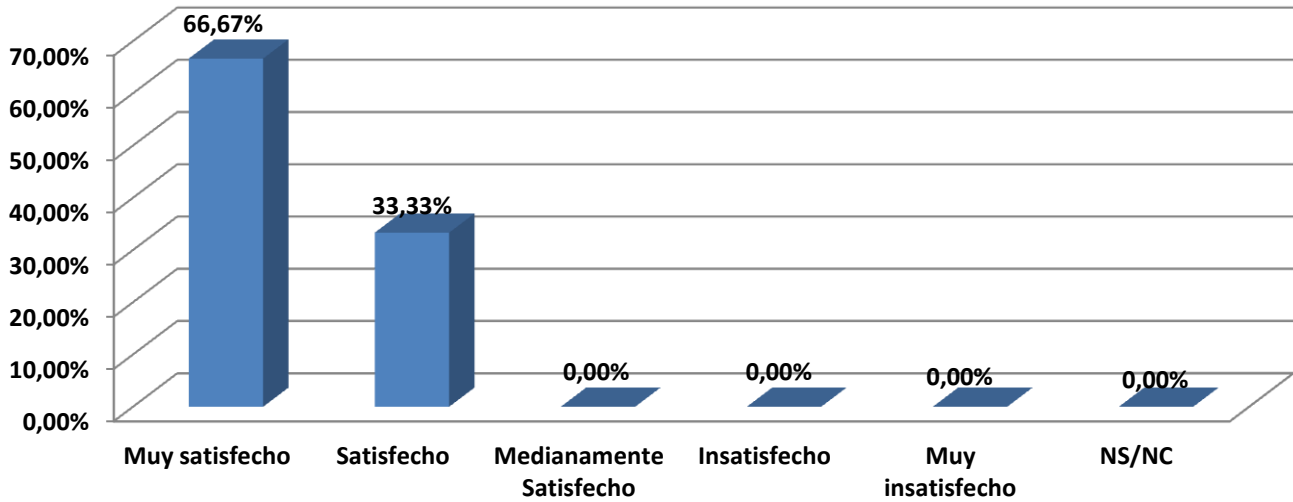


### ¿A través de qué medio conociste la existencia de la Facultad de Filología?



## VALORACIÓN GLOBAL

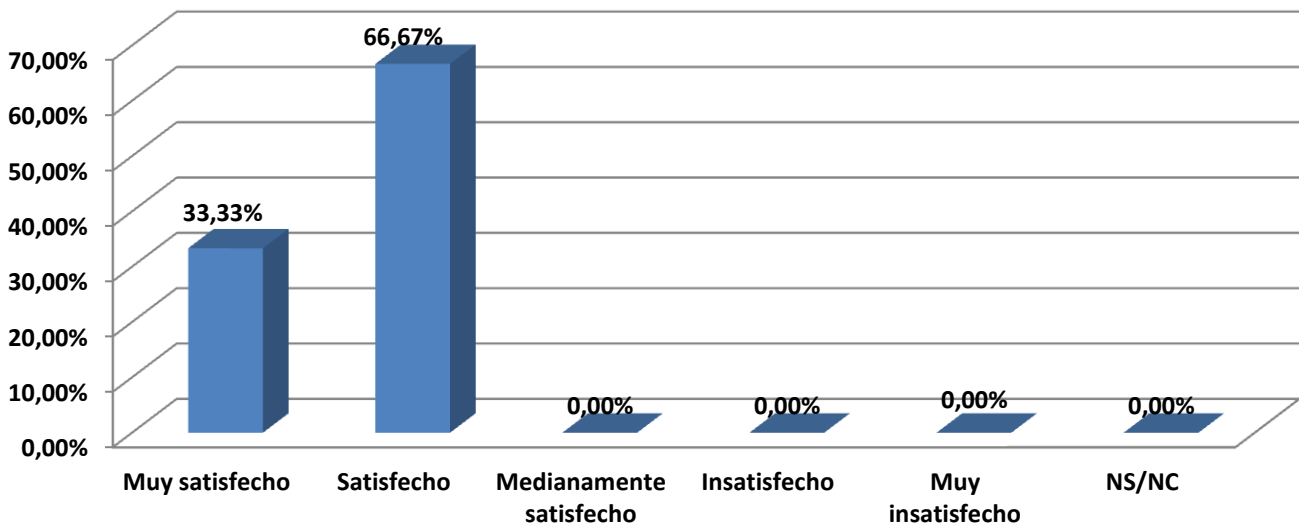
1. ¿Cuál es tu nivel de satisfacción global con la información presentada en la Jornada de Acogida?



<b>MEDIA</b>	<b>4,67</b>
--------------	-------------

## VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ESPECÍFICA

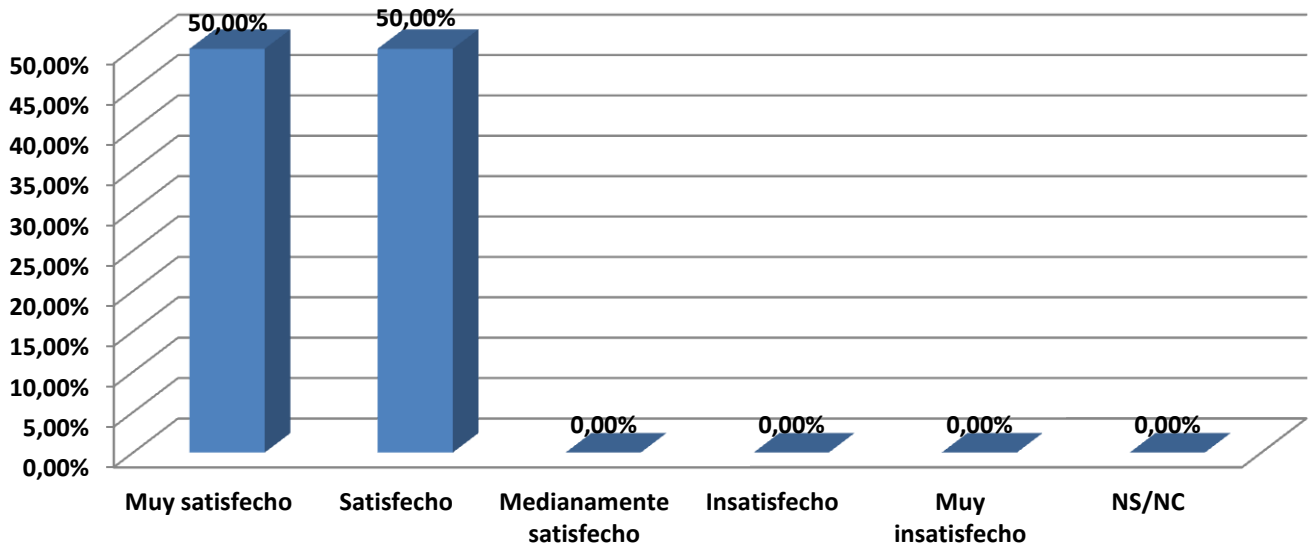
### 2.a ¿Cuál es tu valoración global sobre la estructura y organización de la Facultad de Filología?



**MEDIA**

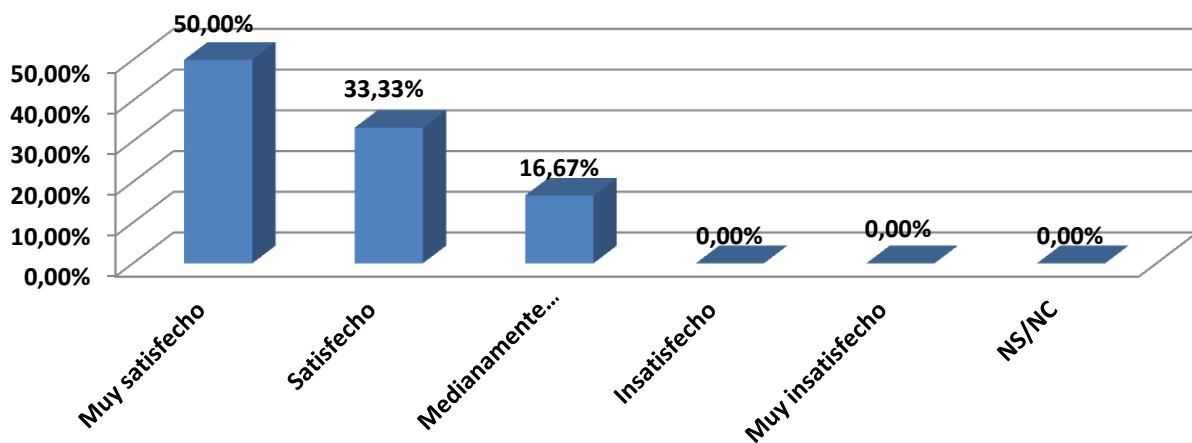
**4,33**

## 2.b ¿Cuál es tu valoración global sobre la información sobre el Máster?



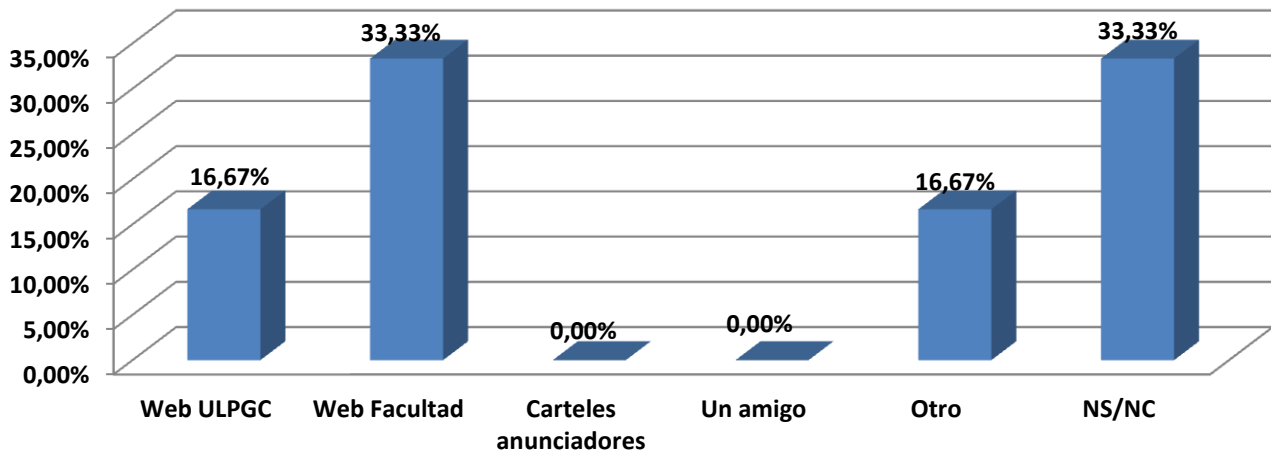
<b>MEDIA</b>	<b>4,50</b>
--------------	-------------

## 2.c ¿Cuál es tu valoración global sobre la presentación de los coordinadores y del tutor orientador?



<b>MEDIA</b>	<b>4,33</b>
--------------	-------------

### 3. ¿A través de qué medio tuviste conocimiento de la existencia de esta Jornada de Acogida?



## ESTUDIO DE LA MUESTRA

### ENCUESTA DEL CENTRO DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL MÁSTER EN CULTURA AUDIOVISUAL Y LITERARIA DE LA FACULTAD DE FILOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA CON LAS JORNADAS DE ACOGIDA

(CURSO 2015-2016)

#### Estudio de la muestra

A partir de los datos de población facilitados por la Facultad de Filología, a continuación, se presentan los datos estadísticos referentes al nivel de participación de participación necesaria para que la encuesta, destinada a *conocer la satisfacción de los estudiantes del Máster con las Jornadas de Acogida*, obtenga una muestra representativa.

- El dato de **población (N)** indica el número de individuos a las que se dirige la encuesta.
- El dato de **muestra (n)** indica el número de individuos que contestan a la encuesta.
- El dato de **heterogeneidad** representa el grado de dispersión o de variabilidad que existe entre los resultados.
- El dato **margen de error** indica el nivel de error a causa de observar una muestra en lugar de la población completa.
- El dato **nivel de confianza** indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

#### 1. Datos de participación en general del Máster Universitario en Cultura Audiovisual y Literaria

Población general (N)	18
Muestra general (n)	6
Nivel de heterogeneidad	50%
Margen de error	33,6%
Nivel de confianza	95%